

UNIVERSITATEA „TIBISCUS” din TIMIȘOARA

PLAN STRATEGIC

Facultatea de Psihologie din cadrul Universității
„Tibiscus” din Timișoara

2025-2030

Aprobat prin Hotărîrea Nr. 56/17.02.2025

CUPRINS

1. MISIUNEA FACULTĂȚII DE PSIHOLOGIE	4
2. ANALIZA SWOT a situației Facultății de Psihologie în 2025	5
A. Puncte tari.....	5
B. Puncte slabe / Nevoi de dezvoltare	7
C. Oportunități	7
D. Pericole	8
3. OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE pentru perioada 2025-2029	9
4. OBIECTIVE MANAGERIALE:.....	9
4.1. Formarea de specialiști calificați, cu potențial creativ și inovativ, capabili să se adapteze la dinamica pieței muncii.	10
4.2. Dezvoltarea activităților terțiare în universitate.....	12
4.3. Dezvoltarea infrastructurii și a bazei materiale a Facultății	13
4.4. Dezvoltarea activității publicistice, de cercetare științifică și contractuală.....	13
5. OBIECTIVE SPECIFICE pentru 2025-2029	14

Preambul

Prioritățile strategice ale facultății

Învățământul superior românesc este azi marcat de o serie de schimbări majore. Ele sunt actualizate cu o dinamică extraordinară, care amprentează neechivoc toate domeniile de activitate academică. Instituțiile educaționale resimt tot mai acut presiunea unor schimbări impuse de mediul socio-economic național și deopotrivă de către instituțiile internaționale. În efortul de aliniere actualizată și realistă la toate aceste schimbări și directive, conștientizăm necesitatea unei reconceptualizări a strategiilor și exigențelor în raport cu care sunt stabilite obiectivele, prioritățile și angajamentele concrete asumate prin planul strategic al Facultății de Psihologie (FP). Ajustările graduale, dar îndeosebi cele ample și de substanță, prin care să întâmpinăm în mod responsabil și eficient cerințele actuale, trebuie să ia în calcul o serie de recomandări: digitalizarea alertă a tuturor sectoarelor, inclusiv a celui educațional, implementarea recomandărilor Comisiei Europene privind micro-certificările, recomandarea Comisiei Europene privind reconsiderarea sistemului european și a celui național al calificărilor în termeni ai rezultatelor învățării, contribuția educației la dezvoltarea durabilă conform Agendei 2023 în care apare explicit un obiectiv educațional - asigurarea unei educații de calitate, incluzivă și echitabilă și promovarea oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții, pentru toți.

Având în vedere contextul academic actual, specificul domeniilor de studiu pe care FP le deservește și natura opțiunilor strategice angajate la nivelul universității, ne asumăm Misiunea FP, ce constă în:

- a) Pregătirea de specialiști în domeniul Psihologie, care se realizează prin programe de licență și masterat;
- b) Profesionalizarea pentru cariera didactică, urmărită prin ofertarea de programe academice de formare inițială a viitorilor profesori și de formare continuă a personalului didactic;
- c) Realizarea de activități de cercetare în domeniul Psihologie la standarde de excelență internațională;
- d) Contribuirea la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere socio-economic, prin implicarea în activitățile comunitare.

Prioritățile strategice asumate pentru perioada 2025-2029 sunt definite în continuarea declarațiilor axiologice realizate și promovate în mandatul anterior de administrare academică și sunt reprezentate de:

Exigența educațional – formativă

Dat fiind specificul domeniului nostru de studiu, acordam educației o atenție cu totul deosebită. Noi suntem sursă și resursă atât pentru studenții proprii, cât și pentru un număr foarte mare de studenți aparținând altor facultăți care urmează programul de pregătire psihopedagogică. Iată de ce, programele de formare inițială și continuă oferite de facultatea noastră e necesar să probeze o calitate aparte, incontestabilă. Pregătirea unor

noi generații de practicieni performanți, de cercetători productivi, de oameni cu potențial inovativ reclamă ca strategiile și instrumentele educative să fie nu doar variate, ci mai ales dinamice, dovedind o înaltă flexibilitate. Prin urmare, facultatea noastră este pregătită să își extindă și să-și diversifice oferta educațională; este necesară o corectă și o promptă adaptabilitate și anticipare a evoluțiilor, atât din mediul educațional, cât mai ales din spațiul cunoașterii științifice și al dinamicii pieței muncii.

Exigența științifică

Cercetarea științifică fundamentală coroborată cu cea practic-aplicativă constituie una din trăsăturile definitorii care diferențiază învățământul de nivel universitar de toate celelalte cicluri și/sau forme educaționale. În plus, aprofundarea și promovarea unei cunoașteri validate empiric este una dintre cele mai solicitante condiționări contemporane. În contextul dat, Facultatea de Psihologie este chemată să ia parte la acest proces de dezvoltare accelerată a cunoașterii. Ne propunem să depășim limitele actuale, printr-o asumare decisă și matură a activității de cercetare ca pilon referențial al dezvoltării activității academice. Mai mult, preocuparea noastră pentru rigoare științifică poate fi valorificată prin promovarea în spațiul național și internațional a unor practici psihologice și educaționale bazate pe dovezi empirice, extrase din propriile cercetări.

Exigența calității

În perioada pe care o parcurgem, educația și cercetarea științifică nu sunt doar corelate ale evoluției societății, ci mai degrabă factori propulsori ai acesteia. Într-o societate focalizată pe dezvoltarea rapidă, competiția este dimensiunea caracteristică majorității sectoarelor profesionale. Ca urmare, Facultatea de Psihologie din cadrul Universității TIBISCUS trebuie nu doar să-și reconfirme tradiția și valorile, ci mai cu seamă să se reinventeze consonant cu noile provocări, astfel încât să țină pasul cu excelența prin performanțe înalte de nivel internațional.

1. MISIUNEA FACULTĂȚII DE PSIHOLOGIE

Misiunea Facultății de Psihologie, ca parte integrantă a Universității "TIBISCUS" din Timișoara, constă în:

- a) promovarea psihologiei, prin activități didactice și de cercetare în beneficiul societății, dezvoltarea liberă, integrală și armonioasă a individualității umane, formarea unor personalități autonome, educarea participării active în societate, incluziune socială și angajare pe piața muncii;
- b) furnizarea unei oferte educaționale de nivel internațional, prin programe de studii universitare și postuniversitare, de formare continuă și alte forme de educație, de înaltă calitate, care să contribuie la generarea unei resurse naționale competitive, capabile să acționeze și să se adapteze eficient la realitățile societății actuale și viitoare;
- c) susținerea procesului de dezvoltare a comunității prin implicare directă, în acord cu nevoile și solicitările acesteia;
- d) promovarea unui învățământ orientat spre creativitate, bazat pe competență și abilități de utilitate directă pentru societate;

- e) promovarea unui învățământ centrat pe student.

Obiectivele Facultății sunt:

- a) asigurarea oportunităților de învățare și cercetare prin oferta educațională, la nivel de studii universitare și postuniversitare;
- b) promovarea cunoașterii teoretice și aplicative a psihologiei, prin activitate didactică, de cercetare și prin alte mijloace, la standarde înalte de calitate, precum și crearea de facilități corespunzătoare acestui scop;
- c) afirmarea Facultății de Psihologie în spațiul învățământului superior și promovarea acesteia ca instituție de învățământ atractivă pentru studenți și cadre didactice, din țară și din străinătate;

2. ANALIZA SWOT a situației Facultății de Psihologie în 2025

Facultatea de Psihologie din cadrul Universității „TIBISCUS” din Timișoara s-a dezvoltat și a primit recunoașterea activității sale în comunitatea locală, pe parcursul a 33 de ani de activitate. Răspunzând cerințelor de educație, Facultatea de Psihologie organizează programe de studii de licență și masterat, în domeniul Psihologiei.

Elaborarea planului managerial pentru mandatul 2025-2029 a avut la bază analiza SWOT privind starea actuală a Facultății de Psihologie. Aceasta relevă factorii interni și factori externi care influențează starea instituției, reprezentând punctele tari și punctele slabe ale analizei, împreună cu oportunitățile și pericolele, și care pune în lumină potențialul FP în efortul de creștere a competitivității naționale și internaționale.

A. Puncte tari

- a) Menținerea statutului de instituție privată acreditată, singura Facultate de Psihologie de acest tip din centrul Universitar Timișoara;
- b) Organizarea de programe de studii în domeniul psihologiei, adaptate la piața muncii;
- c) Curriculum modern, conform cu noile cerințe impuse de exigențele pieței forței de muncă și cu reperele actuale din domeniul psihologiei și al științelor educației: atractivitatea programelor de studii, demonstrată de numărul mare de candidați din fiecare an, respectiv numărul mare de studenți, atât la programul de licență, cât și la programul de master;
- d) Reorganizarea programelor de studii, cu focalizare pe rezultatele așteptate ale învățării.
- e) Introducerea de noi metode de predare și învățare, evaluare și autoevaluare și de asigurare a calității în învățământ;
- f) Aplicarea prevederilor Declarației de la Bologna pentru a favoriza integrarea

- absolvenților pe piața forței de muncă și pentru creșterea competitivității sistemului de învățământ psihologic și pedagogic românesc pe plan mondial;
- g) Organizarea activităților didactice după un program flexibil, adaptat la nevoile studenților. Orarul zilnic este cuprins în intervalul 08-20;
 - h) Existența unui corp profesoral calificat, cu experiență în activitatea din învățământul superior, și în specialități psihologie diferite;
 - i) Publicații și proiecte de calitate. În ultimii 4 ani (2021-2025), colectivul FP a avut un număr de 63 publicații de prestigiu național și internațional, dintre care 63 sunt publicații indexate Web of Science;
 - j) Colaborarea cu mediul socio-economic pentru organizarea activităților didactice, îndeosebi a celor de natură practică;
 - k) Parteneriate tradiționale cu agenții care oferă practică de profil: colaborarea cu cabinete profesionale individuale, agenți economici, ONG-uri specializate în programe și servicii educaționale, resurse umane, consiliere psihologică etc.
 - l) Buna colaborare cu învățământul preuniversitar (ISJ-uri, instituții educaționale preuniversitare, CCD-uri etc.) în cadrul unor activități specifice: practică pedagogică, manifestări științifice destinate cadrelor didactice din preuniversitar, programe pentru liceeni: implicarea în programele Școala Altfel, Junior Summer University, Școlile de Vară;
 - m) Existența unui parteneriat student-universitate dezvoltat în toate domeniile de activitate: didactică, de conducere, de evaluare a activității universitare.
 - n) Implicarea directă și constantă a reprezentanților studenților în procesele de decizie ale FP;
 - o) Organizație studențească foarte activă și existența unor relații de colaborare constantă a facultății cu această structură studențească;
 - p) Funcționarea Facultății în spații proprii, ca urmare a achiziției de imobile, cu economisirea consecutivă a resurselor financiare ale Universității;
 - q) Spații de învățământ și cercetare în concordanță cu cerințele profilului;
 - r) Activitate prin programe de tip Erasmus, mobilități ale studenților și cadrelor didactice;
 - s) Susținerea și generalizarea posibilităților oferite de Sistemul de European de Credite Transferabile;
 - t) Proiecte cu finanțare europeană, care contribuie atât la dezvoltarea rețelei instituționale a FP, cât și la implicarea studenților în dezvoltarea diferitelor produse intelectuale;
 - u) Implicarea directă a unor profesioniști în procesul didactic, în calitate de invitați în cadrul unor cursuri/seminarii;
 - v) Organizarea de conferințe internaționale.
 - w) Bibliotecă și infrastructură specifică domeniului foarte bine dezvoltate;
 - x) Infrastructură de calcul și comunicații funcțională și în continuă dezvoltare;

- y) Rata crescută a angajării absolvenților în piața muncii.

B. Puncte slabe / Nevoi de dezvoltare

- a) Dificultăți în susținerea financiară a programelor și proiectelor de cercetare care nu beneficiază de prefinanțare;
- b) Dificultăți privind angajarea de cadre didactice tinere pe posturi de asistent universitar;
- c) Numărul mic de proiecte implementate de universitate în ultimii cinci ani;
- d) Numărul mic de proiecte/contracte de cercetare ale Facultății/cadrelor didactice;
- e) Absența unor abonamente instituționale privind accesul la baze de date internaționale;
- f) Lipsa unor fonduri pentru achiziționarea de materiale necesare derulării procesului didactic: abonamente la reviste internaționale de specialitate etc.
- g) Insuficientă promovare a imaginii facultății, precum și al oportunităților de carieră pe care aceasta le oferă;
- h) Capacitatea (sub potențial) de a atrage fonduri prin programele de finanțare ale Comisiei Europene și granturile naționale;
- i) Persistă un raport dezechilibrat cu privire la numărul de cadre didactice – studenți, în special pentru desfășurarea în condiții optime activităților tutoriale, de mentorat profesional și de cercetare cu implicarea studenților.

C. Oportunități

- a) Lipsa unei concurențe din partea ofertei educaționale private.
- b) Existența a numeroase parteneriate între universitate și instituții de învățământ, cercetare sau mediu socio-economic din țară și din străinătate, care oferă premisele necesare pentru dezvoltarea în parteneriat a activităților didactice și de cercetare ale Facultății de Psihologie.
- c) Dezvoltarea ofertei educaționale, care are ca grup țintă alte categorii de solicitanți.
- d) Organizarea de activități terțiare - servicii de specialitate oferite comunității locale, având la bază expertiza cadrelor didactice ale Facultății.
- e) Numărul mare de firme din localitate și zona limitrofă, care ar putea fi interesate în dezvoltarea activităților de educație în diferite domenii ale psihologiei (la nivel personal și organizațional).
- f) Existența unor contracte de colaborare cu instituții de stat și organizații private, care pot asigura baza de practică a studenților
- g) Imagine pozitivă pe plan intern și internațional, care permite absolvenților continuarea studiilor și angajarea în străinătate;
- h) Resursă umană înalt calificată pentru activități de expertiză, consultanță
- i) Programe de mobilități ale studenților în spațiul european, la universități cu programe

similare;

- j) Transparența: toate procedurile de admitere, examinare și formare sunt transparente fiind publicate pe site-ul propriu;
- k) Conferințele internaționale și alte manifestări științifice organizate la nivelul FP au o tradiție și atrag un număr din ce în ce mai mare de participanți;
- l) Notorietatea și vizibilitatea cadrelor didactice ale FP;
- m) Disponibilitate spre schimbare și învățare organizațională;
- n) Preocupare concretă pentru introducerea de noi metode de predare și învățare, evaluare și autoevaluare și a calității în învățământ;
- o) Implicarea membrilor FP în structurile de conducere ale Colegiului Psihologilor din România

D. Pericole

- a) Numărul în scădere a candidaților la studii universitare prin dificultatea dovedită în ultimii ani, de promovare a examenului de bacalaureat.
- b) Renunțarea la studii în anii mari a studenților care întâmpină dificultăți în achitarea taxelor de studii.
- c) Frecvența scăzută la cursuri și rezultate slabe în pregătirea profesională a studenților angajați cu normă întreaga pe perioada cursurilor.
- d) Activitate scăzută de cercetare științifică a cadrelor didactice care prestează și alte activități, în afara normei didactice, pentru creșterea veniturilor proprii.
- e) Taxele mari ale studiilor doctorale care scad numărul de cadre calificate la nivel de doctorat.
- f) Lipsa comunicării eficiente la nivel general dintre mediul de formare-calificare (liceu-universitate) și mediul de angajare (instituții din mediul socio-economic).
- g) Lipsa unei culturi privind sprijinirea calității în învățământul superior, în rândul societăților din mediul socio-economic.
- h) Percepția deformată vis-à-vis de rolul psihologului în societate.
- i) Cerințe în creștere din partea Colegiului Psihologilor din România
- j) Absența unor platforme de educație online dedicate

Pentru implementarea viziunii de dezvoltare a facultății prin valorificarea punctelor tari și a oportunităților acumulate, respectiv prin ameliorarea punctelor slabe și reducerea riscurilor, propunem următoarele obiective și activități de dezvoltare a Facultății de Psihologie:

3. **OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE pentru perioada 2025-2029**

Obiectivul strategic ale Universității Tibiscus îl reprezintă educația pentru toți, la cel mai înalt nivel calitativ, care să răspundă provocărilor societății prezente și viitoare, prin:

- programe de studiu inovative, care să corespundă unor domenii majore la nivel național / internațional;
- educație fundamentată pe cercetare;
- prezență activă în societate, interacțiune cu mediul socio-economic

Fără îndoială, direcțiile strategice de acțiune nu pot fi scoase din contextul principalelor funcții ale universității contemporane: formativă, având un tot mai profund conținut social – economic, inovativă (sau de cercetare științifică), vizând generarea și valorificarea noului și a creație, de mobilitate ocupațională, de protejare și de transmitere a culturii, de promovare activă a moralității și eticii profesionale a membrilor comunității universitare și de asigurare a continuității activității de formare.

Având în vedere analiza SWOT a situației actuale a Facultății de Psihologie, strategia de dezvoltare a trebuie să vizeze următoarele obiective:

4. **OBIECTIVE MANAGERIALE:**

- a) Asigurarea unei dezvoltări sănătoase a prestației academice a corpului profesoral și de cercetare prin raportare echilibrată la cele trei misiuni fundamentale ale unei structuri universitare: predarea, cercetarea și relația cu societatea și prin promovarea inovației, incluziunii și eticii ca principii transversale;
- b) Susținerea eficientizării continue a activității didactice universitare în raport cu specificitatea ambelor cicluri de studii universitare și cu un profil de competențe prestabilit;
- c) Dinamizarea activității de cercetare din facultate, care să consolideze vizibilitatea națională și internațională;
- d) Atragerea de candidați competitivi (pentru toate nivelurile educaționale și liniile de studiu) printr-o politică dinamică de prezentare a ofertei formative și a competențelor pe care le dobândesc absolvenții facultății noastre;
- e) Adaptarea ofertei educaționale la cerințele mediului socio-economic național și internațional;
- f) Optimizarea managementului activităților administrativ-financiare și asigurarea transparenței acestora.
- g) Promovarea continuă a imaginii facultății noastre, reliefând caracterul ei elitist în rândul facultăților de profil din zona noastră și sporirea competitivității sale interne și internaționale.

În vederea realizării acestor obiective manageriale, este necesară inițierea, continuarea sau reconceptualizarea unor acțiuni prin care toate palierele activității academice să fie optimizate. Aceste întreprinderi se vor regăsi la următoarele niveluri, structuri și componente:

5. Formarea de specialiști calificați, cu potențial creativ și inovativ, capabili să se adapteze la dinamica pieței muncii.

Se urmărește astfel trecerea de la acumulare teoretică a unui volum mare de cunoștințe la formarea capacității de utilizare a acestora, în diferite specialități psihologice (conform principiului *"Este important câte cunoștințe acumulează studentul, dar cel puțin la fel de important este cum utilizează acele cunoștințe"*). Absolventul trebuie să dobândească, prin procesul de învățare, competențele specifice domeniului de activitate, precum și competențele transversale necesare pentru dezvoltarea personală continuă și integrare pe piața muncii.

Acest obiectiv vizează:

- ✓ Actualizarea și adaptarea programelor de studiu, pentru adecvarea continuă a acestora la curricula programelor similare europene, precum și la cerințele pieței de muncă naționale și internaționale.
- ✓ Creșterea atractivității programelor de studii prin descrierea calificărilor prin cunoștințele, abilitățile și competențele dobândite, din perspectiva competitivității de pe piața muncii;
- ✓ Creșterea nivelului profesional al studenților în timpul perioadei de pregătire universitară, reflectată prin performanțe superioare la locurile de muncă ale celor angajați în timpul facultății;
- ✓ Diminuarea abandonului școlar, indiferent de cauza lui - financiară, organizatorică, insatisfacție profesională;
- ✓ Consolidarea comunicării dintre student și profesor, pentru satisfacerea nevoii de cunoaștere, inclusiv legată de rezolvarea de probleme de la locul de muncă pentru studenții angajați;
- ✓ Creșterea gradului de angajabilitate a absolvenților programelor de studii;
- ✓ Asigurarea transferabilității competențelor studenților.

Pentru atingerea acestui obiectiv am identificat următoarele priorități:

- Inițiere de programe de studii noi, mai ales la nivel II, ciclul de masterat, cu orientare interdisciplinară corelate cu cerințele de formare de pe piața muncii. Inițierea unui nou program masteral, derulat prin programul Erasmus, cu implicarea unor Universități din spațiul European, care va permite mobilități transnaționale ale profesorilor și studenților și care va asigura transferabilitatea competențelor la nivel european;
- Evaluare periodică și adaptare a curriculumului în funcție de standardele europene, de recomandările europene curente privind organizarea studiilor terțiare, de exigențele recente de pedagogie universitară și de cerințele pieței;
- Actualizarea fișelor disciplinelor pentru asigurarea accesului studenților la cunoașterea recentă și de vârf, precum și la cunoașterea fundamentală, inclusiv pentru înțelegerea modului în care se generează cunoașterea de specialitate;
- Alinierea sistemului de evaluare cu standardele internaționale, inclusiv prin

refocalizarea evaluării pe rezultatele așteptate ale învățării;

- Recunoașterea și recompensarea diferențiată a performanței didactice de excepție;
- Promovarea continuă și sprijin susținut pentru conștientizarea rolului și importanței Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) în dezvoltarea competențelor didactice ale studenților de la toate specializările cu opțiune didactică ale universității;
- Descrierea calificării pentru fiecare dintre programele de studiu, de licență sau masterat, cu definirea competențelor profesionale și transversale dobândite prin parcurgerea acestor programe;
- Măsuri de reducere a riscului de abandon al studiilor universitare (identificarea, monitorizarea și consilierea studenților aflați în risc de abandon);
- Armonizarea cu cerințele precizate de angajatori;
- Dezvoltarea competențelor digitale.

6. Creșterea prestigiului și competitivității facultății prin îmbunătățirea permanentă a calității actului didactic și asigurarea calității ofertei educaționale

Acest obiectiv vizează:

- ✓ Promovarea strategiilor didactice care încurajează învățarea autoreglată, dezvoltarea personală și dezvoltarea competențelor transversal ale studenților;
- ✓ Promovarea educației fundamentate pe cercetare, prin asigurarea infrastructurii adecvate, promovarea abordărilor multi-/ inter și transdisciplinare a cunoașterii, încurajarea învățării prin acțiune și cercetare;
- ✓ Creșterea prestigiului facultății, prin colaborări cu specialiști și integrarea absolvenților valoroși în colectivele de profesori;
- ✓ Structurarea unui spațiu academic incluziv, multicultural și multiconfesional.

Realizarea acestui obiectiv se va face prin:

- Promovarea echității și egalității de șanse în cadrul procesului didactic și asigurarea unui mediu academic incluziv;
- Garantarea respectării principiului non-discriminării în desfășurarea actului educațional, de cercetare și în adresarea către comunitate;
- Flexibilizarea programelor de studii prin integrarea unor măsuri de asigurare a accesului și a participării active pentru studenții cu dizabilități și din medii defavorizate;

- Măsuri de diversificare instrucțională pentru întâmpinarea nevoilor și intereselor de studiu și învățare variate ale studenților, inclusiv prin utilizarea serviciilor de consiliere disponibile la nivelul Universității "Tibiscus";
- Susținerea stagiilor de practică și dezvoltarea de parteneriate cu instituții relevante.
- Includerea tehnologiei digitale în predare și sprijinirea autonomiei și autoreglării învățării;
- Elaborarea de strategii eficiente de atragere a candidaților la programele de studii ale FPSE și optimizarea metodelor de selecție;
- Implicarea activă în programe de învățare pe tot parcursul vieții, formarea profesională a specialiștilor și adulților.
- Flexibilizarea programelor de studii prin integrarea unor măsuri referitoare la micro- certificare și rute flexibile de studiu.

7. Dezvoltarea activităților terțiare în universitate

Activitățile terțiare sunt activitățile care pot fi organizate de către Facultatea de Psihologie, în afara celor didactice și de cercetare, cum sunt: prestarea de servicii, consultanță, expertiză, în diferite specialități psihologice.

Acest obiectiv vizează:

- ✓ Crearea și dezvoltarea parteneriatelor de tip universitate/facultate - instituții din mediul socio-economic;
- ✓ Dezvoltarea instituțiilor din comunitatea locală, prin transfer de cunoaștere și expertiza dinspre facultate spre mediul socio-economic;
- ✓ Obținerea de venituri suplimentare, care să susțină activitatea programelor de studii;
- ✓ Creșterea gradului de angajabilitate a absolvenților programelor de studii, prin identificarea de locuri de muncă în instituții beneficiare;
- ✓ Recrutarea de candidați pentru cursurile de formare continuă din rândul angajaților instituțiilor beneficiare;
- ✓ Identificarea de posibile locuri de practică a studenților prevăzută în planurile de învățământ ale programelor de studii;
- ✓ Derularea unor activități de internship pe perioada studiilor de master.

Realizarea acestui obiectiv se va face prin:

- Identificarea beneficiarilor și crearea parteneriatelor în interiorul cărora să funcționeze mecanismul cererii și ofertei de activitate terțiare;
- Proiectarea activităților didactice aplicative și de cercetare astfel încât serviciile oferite să fie înțelate cu aceste activități;
- Dezvoltarea unor proiecte comune de parteneriat între universitate și instituții din mediul socio-economic;

- Organizarea unor evenimente de tip voluntariat, care să întărească parteneriatul public-privat;
- Organizarea unor evenimente de informare în colaborare cu Colegiul Medicilor și Direcția de Sănătate Publică.

8. Dezvoltarea infrastructurii și a bazei materiale a Facultății

Este o cerință necesară pentru asigurarea calității procesului de învățământ și cercetare.

Universitatea „Tibiscus” din Timișoara este o universitate privată, a cărei principală sursă de venit este reprezentată de taxele studenților. În contextul în care se înregistrează la nivel național o scădere a numărului de studenți, Universitatea trebuie să identifice alte surse de venit, în concordanță cu misiunea asumată și cu rolul său în societate.

Acest obiectiv urmărește:

- ✓ upgradarea laboratoarelor și a sistemului informatic al Facultății, în corelație cu cerințele programelor de studii;
- ✓ creșterea calității procesului didactic, prin achiziția de materiale didactice de ultimă generație;
- ✓ dotarea cu aparatura necesară pentru introducerea tehnologiilor moderne de învățare de tip online, e-learning, blended learning etc.;
- ✓ achiziționarea de probe psihologice.

Realizarea acestuia se va realiza prin:

- Creșterea numărului de studenți, prin noi strategii de marketing;
- Dezvoltarea și modernizarea web-site-ului instituțional și a paginii de Facebook a Facultății;
- Obținerea de fonduri prin proiecte finanțate prin programe naționale și internaționale, câștigate prin competiție;
- Creșterea numărului de proiecte aplicate în cadrul licitațiilor de proiecte organizate de autoritățile locale, primărie și prefectură;
- Atragerea de sponsorizări prin activități desfășurate în parteneriate cu mediul de afaceri din comunitatea locală și regională;
- Dezvoltarea activităților terțiare și de valorificare a rezultatelor cercetării prin identificarea cererii de servicii și expertiza din mediu socio-economic.

9. Dezvoltarea activității publicistice, de cercetare științifică și contractuală

Facultatea de Psihologie a Universității ”Tibiscus” din Timișoara este o instituție

de învățământ superior centrată pe educație, în care activitatea de cercetare științifică este o condiție de creștere a calității a resursei umane, studenți și cadre didactice, precum și a procesului didactic.

Acest obiectiv vizează:

- ✓ creșterea calitativa a activităților didactice, prin rezultatele documentării, studiilor și a cercetărilor realizate de cadrele didactice din facultate;
- ✓ recunoașterea națională și internațională a calității personalului didactic și de cercetare, prin includerea în board-urile manifestărilor științifice de prestigiu, afilierea la asociații profesionale de renume, nominalizarea în reviste și publicații de specialitate etc.;
- ✓ creșterea vizibilității și a recunoașterii valorice, naționale și internaționale a Facultății;
- ✓ creșterea calității activităților terțiare oferite societății: servicii, expertize, consultații de specialitate;
- ✓ creșterea nivelului de expertiză a personalului didactic și de cercetare.

În acest scop se vor realiza următoarele:

- Identificarea de resurse pentru creștere a infrastructurii și a finanțării activității de cercetare științifică;
- Intensificarea colaborărilor în interiorul parteneriatelor naționale și transnaționale universitare, în ceea ce privește cercetarea științifică;
- Creșterea valorii și a vizibilității manifestărilor științifice și a publicațiilor Facultății de Psihologie, prin internaționalizarea board-urilor științifice, a colectivelor de redacție și de recenzie;
- Organizarea unor evenimente științifice naționale și internaționale;
- Dezvoltarea de parteneriate și programe comune cu alte universități din țară și din străinătate;
- Organizarea unor seminarii/workshop-uri on line, care să ducă la creșterea vizibilității Facultății de Psihologie.

10. OBIECTIVE SPECIFICE pentru 2025-2029

11. Managementul universitar

a) Principiile acțiunilor manageriale 2025-2029

- Exercițarea unui management vizionar, care să acționeze proactiv și nu reactiv;
- Exercițarea unui management participativ, care să promoveze un climat de colaborare deschisă, bazat pe principii etice și morale, conducând la performanță universitară;
- Realizarea unui management colaborativ și transparent;

- Exercițarea unei management bazat pe obiective asumate și urmărite la fiecare nivel de decizie.

b) Obiectivele managementului universitar

- Optimizarea structurii administrativ-funcționale a Facultății de Psihologie și a utilizării resurselor sale, pe baza planurilor strategice și operaționale actualizate anual;
- Asigurarea transparenței, prin simplificarea fluxurilor informaționale și a procedurilor aplicate;
- Dezvoltate unei relații de parteneriat reale între studenți și cadrele didactice, cu accent pe implicarea studenților în actul decizional;
- Susținerea și întărirea resursei umane a Facultății de Psihologie, ca element primordial în creșterea capacității instituționale și în dezvoltarea sa sustenabilă;
- Dezvoltarea de parteneriate inter-universitare, precum și de parteneriate cu agenții economici.

12. Procesul de învățământ

a) Obiectivele privind dezvoltarea procesului de învățământ sunt:

. înființarea Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic cu :

- Dezvoltarea activității Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic privind formarea inițială și continuă a specialiștilor în domeniul educațional, organizarea de programe de formare continuă pentru cadrele didactice;
- Organizarea de manifestări științifice;
- Continuarea parteneriatului în organizarea Simpozionului Didactica Internațional, organizat în parteneriat cu CCD și ISJ din județele din care vin studenții la Universitatea "Tibiscus";
- Creșterea calității educației la nivelul celor două cicluri organizate de facultate, licență și masterat, prin oferirea unor programe de studiu moderne, inovatoare, adaptate nevoii de cunoaștere a studentului, care să ofere un proces educațional creativ, de tip formativ, centrat pe rezultatele învățării și pe crearea de competențe profesionale și transversale, și care conțin cele mai noi cunoștințe ale cadrelor didactice care sunt și practicieni în propriile cabinete psihologice;
- Modernizarea procesului didactic prin utilizarea pe scară largă a celor mai noi tehnologii educaționale și materiale didactice (de exemplu, probe psihologice) ;
- Creșterea preocupării pentru dezvoltarea și susținerea unor programe de studiu și a unor servicii educaționale la nivel postuniversitar și de formare continuă de înaltă calitate.

- Dezvoltarea unor noi programe de master, care să fie în acord cu cerințele pieței forței de muncă.

b) Activitățile suport de realizare a obiectivelor

- Perfecționarea trecerea de la un act didactic bazat pe reproducerea de cunoștințe la unul bazat pe crearea de cunoștințe, într-un parteneriat profesor-student;
- Actualizare continuă a lucrărilor de laborator și a proiectelor, în vederea compatibilizării lor cu viziunea de pe piața serviciilor de psihologie;
- Modernizarea continuă a conținutului procesului de învățământ, prin ajustarea planurilor de învățământ și a programelor analitice, în sensul restructurării și alinierii permanente la standardele și cerințele în continuă evoluție a sistemului de învățământ și pieței muncii;
- Sprijinirea dezvoltării domeniilor de studiu moderne, precum și a unor specializări în acord cu dinamica socio-economică și cu cererea de specialiști pe piața muncii;
- Corelarea programelor de studiu de la nivel licență și master pentru asigurarea coerenței curriculare;
- Implicarea cadrelor didactice și a studenților în derularea unor activități de voluntariat;
- Dezvoltarea unor competențe care să poată să fie transferabile în spațiul european.

13. Resursele umane

Calitatea proceselor didactice depinde și de calitatea personalului Facultății de Psihologie, motiv ca acesta să fie angajat și promovat pe baza criteriilor de valoare.

Trebuie răsplătite corespunzător fidelitatea față de instituție, implicarea, spiritul de inițiativă și de sacrificiu și responsabilitatea pentru propria carieră.

a) Obiective de dezvoltare a resurselor umane:

- Majorarea veniturilor nete ale personalului de cercetare, didactic și administrativ, prin atragerea de fonduri suplimentare din activitatea de cercetare, consultanță, servicii și asistență de specialitate etc.;
- Dezvoltarea unui plan de pregătire constantă și continuă a personalului didactic și de cercetare, de participare activă la activitatea de formare continuă în vederea creșterii performanțelor profesionale;

b) Activitățile suport pentru realizarea obiectivelor:

- Reactualizarea grilelor interne de evaluare a personalului didactic și de cercetare;
- Definirea clară a fișei postului pentru personalul didactic și administrativ, pentru asigurarea transparenței încercării și pentru utilizarea eficientă a resursei umane;

- Optimizarea Organigramei și schemei de personal;
- Asigurarea posibilităților de promovare pentru toți cei care satisfac grila internă a Universității "Tibiscus", precum și cea stabilită la nivelul sistemului național de învățământ;
- Respectarea principiilor privind diversitate, șanse egale, dreptate socială, corectitudine și de prestigiu al valorii umane;
- Atragerea și angajarea de personal didactic nou, care să permită includerea în planul de învățământ a unor noi discipline, în acord cu cerințele angajatorilor;
- Asumarea de către fiecare cadru didactic a planului academic și a indicatorilor de evoluție științifică.

14. Imagine și comunicare

Brand-ul Facultății de Psihologie a Universității „Tibiscus” din Timișoara, împreună cu toate elementele grafice constitutive, trebuie promovate cu consecvență, atât prin mediul on-line, cât și prin materiale scrise sau specifice altor zone din media, cel puțin în limba engleză, pe lângă limba română.

a) Obiective urmărite:

- Crearea sentimentului de apartenență la brand-ul *Tibiscus*, atât în rândul studenților și angajaților actuali, cât și în rândul foștilor absolvenți și angajați.
- Întărirea mărcii *Tibiscus* prin acțiuni concrete și convergente de imagine: materiale scrise de promovare, site web universitate, departamente, facultate și centre, materiale audio-vizuale, prezența în media locală, națională și internațională, seminarii și conferințe etc.

b) În vederea îndeplinirii obiectivelor propuse voi acționa prin:

- Promovarea Facultății de Psihologie, în scopul atragerii de studenți din țările în care există comunități românești;
- Popularizarea imaginii Facultății în liceele din Timișoara și județul Timiș, în scopul atragerii de studenți;
- Actualizarea paginii web;
- Menținerea legăturilor cu foștii absolvenți și angajați ai facultății;
- Întărirea parteneriatelor existente și dezvoltarea unor noi parteneriate la nivel național și transnațional;
- Dezvoltarea de proiecte cu finanțare europeană, prin care să fie promovată imaginea Facultății de Psihologie.

15. Relația cu studenții

a) Obiectivele urmărite sunt:

- dezvoltarea parteneriatului student-universitate în toate domeniile de activitate, didactic, de cercetare, administrativ;
- creșterea ofertei și a calității serviciilor pentru studenți Universității „Tibiscus” din Timișoara, în privința suportului academic, de orientare, de consiliere și de mediere în situații delicate pentru student;
- dezvoltarea colaborării cu ligile studențești din țară și implicarea activă a acestora în activitățile Universității „Tibiscus” din Timișoara;
- implicarea în activități extra-academice pentru studenți.

b) În vederea îndeplinirii obiectivelor propuse se va acționa prin:

- Consultarea studenților cu referire la nevoile de formare;
- Anual, solicitarea feedback-ului studenților cu referire la calitatea actului didactic;
- Organizarea unor simpozioane/conferințe studențești;
- Organizarea unor evenimente de promovare a imaginii FP, cultural-artistice.

Decan:

Lect. univ. dr. Teodor Voicu

