

**UNIVERSITATEA „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE PSIHOLOGIE**

**FIȘA DISCIPLINEI
„TEHNICI DE STIMULARE A CREATIVITĂȚII”**

Anul universitar
2023 - 2024

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Tibiscus” din Timișoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Psihologie
1.3. Departamentul	Psihologie
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Psihologie/Psiholog

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNICI DE STIMULARE A CREATIVITĂȚII					
2.2. Codul disciplinei	LPS 243					
2.2. Titularul activității de curs	Lect. univ. dr. Marinca Amalia-Loredana					
2.3. Titularul activității de seminar	Lect. univ. dr. Marinca Amalia-Loredana					
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei
						Disciplină de specialitate, opțională

3. Timpul total estimat

3.1. Numărul de ore pe săptămână	2	din care 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități					1
3.7. Total ore studiu individual					22
3.8. Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	CP1. Operarea cu concepte fundamentale din domeniul psihologiei CP5. Proiectarea și realizarea intervențiilor psihologice
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- Asimilarea de către studenți a cunoștințelor specifice Psihologiei creativității, precum și a unor metode de
--	--

	<p>identificare, dar și de stimulare a capacității creatoare;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formarea la studenți a unor atitudini pozitive privind problema promovării noului; - Dezvoltarea la studenți a dorinței de a-și cultiva statornic un comportament creativ.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - să cunoască definițiile creativității, nivelurile creativității, precum și caracteristicile persoanelor creative; - să prezinte informații referitoare la istoria cercetărilor în domeniul creativității; - să asimileze informații cu privire la fazele procesului de creație; - să explice teoria neurobiopsihologică a creativității; - să descrie factorii creativității; - să utilizeze instrumente specifice psihodiagnozei creativității; - să analizeze conceptul de “supradotare”, precum și identificarea copiilor supradotați din perspectiva creativității; - să aplice metode și tehnici de educare și stimulare a capacității creatoare.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Conceptul de creativitate. Fazele procesului creator	Expunere, dialog, exemple	2 ore Munteanu (1994), p. 34-45; p. 56-67
Teoria neurobiopsihologică a creativității	Expunere, dialog, exemple	2 ore Roco (2001), p. 42-72
Dinamica factorială a creativității	Expunere, dialog, exemple	2 ore Munteanu (1994), p.69-134
Psihodiagnoza creativității	Expunere, dialog, exemple	2 ore Munteanu (1994), p. 177-217
Complexele personale: factori stimulativi sau inhibitori ai creativității	Expunere, dialog, exemple	2 ore Roco (2001), p. 100-133
Creativitatea și supradotarea	Expunere, dialog, exemple	2 ore Marinca (2009), p. 26-33; p. 40-49; p.123-128
Creativitatea și inteligența emoțională	Expunere, dialog, exemple	2 ore Roco (2001), p. 135-158

Bibliografie obligatorie

- Marinca, A. (2009), *Elevii supradotați. Identificarea, educarea și reușita lor școlară*, Timișoara, Editura Eurostampa;
- Munteanu, A. (1994), *Incursiuni în creatologie*, Timișoara, Editura Augusta;
- Roco, M. (2001), *Creativitate și inteligență emoțională*, Iași, Editura Polirom.

Bibliografie opțională

- De Bono, E. (2003), *Gândirea laterală*, București, Editura Curtea Veche;

- Michalko, M. (2008), *Secretele creativității. Fii genial!*, București, Editura Amaltea;
- Roșca, Al. (1981), *Creativitatea generală și specifică*, București, Editura Academiei.
- Sternberg, R. J. (2005), *Manual de creativitate*, Iași, Editura Polirom.

8.2. Seminar/laborator	Metode de seminarizare	Observații
Metode de stimulare a creativității	Prezentarea studentului, dezbateri	2 ore Roco (2001), p. 226-244
Educarea creativității	Prezentarea studentului, dezbateri	2 ore Munteanu (1994), p. 219-280
Exerciții și jocuri creative	Exercițiul, jocul de rol	2 ore Roco (2001), p. 204-211
Metoda celor "șase pălării gânditoare"	Exercițiul, jocul de rol	2 ore De Bono (2008), p. 5-180
Evaluarea creativității: Chestionar de atitudini creative – M. Roco, J. M. Jaspard; Chestionar de preferințe acționale (adaptat de M. Roco după D. Chalvin și n. Herrmann).	Chestionare, discuții privind analiza și interpretarea rezultatelor obținute	2 ore, Roco (2001), p. 211-214, p. 58-66, p. 94-97
Tehnici și strategii creative pentru dezvoltarea emoțională a copiilor	Exercițiul, desenul	2 ore Treisman (2020), p. 141-199
Tehnici și strategii pentru dezvoltarea gândirii creative	Exerciții, dezbateri	2 ore Michalko (2008), p. 87-167

Bibliografie obligatorie

- De Bono, E. (2008), *Șase pălării gânditoare*, București, Editura Curtea Veche;
- Michalko, M. (2008), *Secretele creativității. Fii genial!*, București, Editura Amaltea.
- Munteanu, A. (1994), *Incursiuni în creatologie*, Timișoara, Editura Augusta;
- Roco, M. (2001), *Creativitate și inteligență emoțională*, Iași, Editura Polirom;
- Treisman, K. (2020), *Instrumentar de tehnici creative. Cum lucrăm cu adolescenții și copiii cu traumă de dezvoltare*, București, Editura Trei.

Bibliografie opțională

- Anucuța, L., Anucuța P. (2005), *Cunoașterea și educarea creativității la elevi*, Timișoara, Editura Excelsior Art;
- Anucuța, L., Anucuța P. (1997), *Jocurile de creativitate*, Timișoara, Editura „Excelsior”;
- Caluschi, M. (2001), *Grupul mic și creativitatea*, Iași, Editura Cantes;
- De Bono, E. (2003), *Gândirea laterală*, București, Editura Curtea Veche;
- Marinca, A. (2009), *Elevii supradotați. Identificarea, educarea și reușita lor școlară*, Timișoara, Editura Eurostampa.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului și seminarului a fost stabilită ținând cont de: documentele ARACIS, tematicile propuse de alte facultăți de profil din țară și străinătate și de cerințele marilor angajatori și asociațiilor profesionale, cum ar fi Colegiul Psihologilor din România.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Corectitudinea utilizării noțiunilor teoretice din domeniul Psihologiei creativității. Demonstrarea studiului bibliografiei. Capacitatea de a aplica informațiile teoretice pentru a concepe exerciții de stimulare a creativității.	Elaborarea unui portofoliu cuprinzând: - un referat în legătură cu temele predate la cursuri, care va fi realizat cu ajutorul bibliografiei recomandate (30%); - prezentarea unor tehnici și exerciții de dezvoltare a creativității (40%).	70%
10.5. Seminar/laborator	Calitatea intervențiilor și participarea activă la seminarii.	Conversații privind problematica creativității, răspunsurile la chestionare, răspunsurile în cadrul exercițiilor și jocurilor de rol privind dezvoltarea creativității (30%)	30%

10.6. Standard minim de performanță

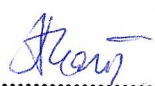
Pentru obținerea notei 5 este necesară elaborarea portofoliului care să cuprindă cel puțin referatul pregătit pe o temă din cele studiate la curs și seminar, precum și participarea activă la cel puțin două activități de seminar.
Pentru a obține nota 10 este necesară elaborarea portofoliului care să cuprindă un referat, două tehnici/exerciții de stimulare a creativității și implicarea activă în cadrul a cinci seminarii. Modalitățile de stimulare a creativității vor fi argumentate științific conform cu literatura de specialitate.

Data completării
27.09.2023

Semnătura titularului de curs


.....

Semnătura titularului de seminar


.....

Data avizării în departament
29.09.2023

Semnătura directorului de departament


.....