

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea TIBISCUS Timișoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Psihologie
1.3. Departamentul	Psihologie
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	Psihoterapiei și psihologie clinică

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ</b>						
2.2. Codul disciplinei	MPPC 127						
2.3. Titularul activității de curs	Prof.univ.dr. Radu Răducan						
2.4. Titularul activității de seminar	Prof.univ.dr. Radu Răducan						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimat

3.1. Numărul de ore pe săptămână	3	din care 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					1
3.7. Total ore studiu individual					56
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participare activă directă sau on-line prin aplicația agreată de universitate
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Lectura bibliografiei recomandate Documentare suplimentară Elaborarea și susținerea prezentărilor planificate Participare activă directă sau on-line prin aplicația agreată de universitate

### 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	CP2 Investigarea și evaluarea tulburărilor psihologice de natură clinică; CP3 Proiectarea și realizarea unui demers de cercetare în psihologie clinică, consiliere psihologică și psihoterapie.
6.2. Competențe transversale	CT3 Aplicarea tehnicilor de muncă în echipă.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea noțiunilor și conceptelor de bază din domeniul comunicării instituționale
7.2. Obiectivele specifice	<p>Să înțeleagă impactul comportamentului uman în performanța organizațională</p> <p>Să înțeleagă conceptele de comunicare, negociere, adaptarea comunicării manageriale și instituționale</p> <p>Să dobândească abilități de gestionare a conflictelor instituționale</p> <p>Să dobândească competențe privind înțelegerea nevoilor de schimbare organizațională</p> <p>Să cunoască principalele comportamente deviate și modul de comunicare cu aceste persoane</p>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea umană	Prelegere participativă Exemplificare	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 3 – 20, 2 ore
2. Comunicarea umană	Prelegere participativă Exemplificare	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 20 - 37, 2 ore
3. Variabilele strategice ale actului de comunicare	Prelegere Problematizare	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 37 - 44, 2 ore
4. Specificul comunicării manageriale	Prelegere	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 44 - 50, 2 ore
5. Specificul comunicării manageriale	Prelegere	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 50 - 61, 2 ore, on-line
6. Negocierea	Prelegere Exemplificare	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 61 - 72, 2 ore, on-line
7. Stiluri de negociere	Prelegere participativă	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 72 - 83, 2 ore, on-line
8. Strategii. Tactici. Tehnici de negociere	Prelegere	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 83 - 93, 2 ore, on-line
9. Tehnici de comunicare	Prelegere participativă Dezbatere	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 93 - 100, 2 ore, on-line
10. Tehnici de comunicare	Prelegere	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 100 - 105, 2 ore, on-line
11. Leadership organizațional	Prelegere	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 105 - 140, 2 ore, on-line
12. Formarea echipei și munca în grup	Prelegere	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 140 - 162, 2 ore
13. Personalitățile dificile: comunicare și comportament organizațional	Prelegere	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 162 - 172, 2 ore
14. Etica în comunicare	Prelegere participativă	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 172 - 177, 2 ore
<b>Bibliografie</b>		
1. Barnard, apud Erdei I. - „Comunicarea organizațională”, în „Manual de psihologia muncii și organizațională”, Editura Polirom Iași, 2004		



2. Blanchard B., apud Sârbu T. - „Etica: valori și virtuți morale, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez”, Iași, 2005
3. Buzărnescu Șt. - „Sociologia Conducerii”, Editura de Vest, Timișoara, 2004
4. Deutch M. apud Ungurean Ș. – „Despre încredere și alte lucruri”, members.tripod.com, 2006
5. Erdei I. - „Comunicarea organizațională - Manual de psihologia muncii și organizațională”, Editura Polirom, Iași, 2004
6. Graur E. – „Tehnici de comunicare”, Editura Madiamira, Cluj-Napoca, 2001
7. Lefter V. - „Managementul resurselor umane”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1995
8. **Răducan R. - „Managementul resurselor umane - elemente de bază”, Editura Orizonturi Universitare, Timișoara, 2004**
9. Răducan R., - „Resursele umane și psihosociologia industrială”, Editura Eubeea, Timișoara, 1999
10. Răducan R., - „Economia întreprinderii și resursele umane”, Editura Eurobit, Timișoara, 2002
11. **Răducan R., - „Comunicare și dinamica grupului”, Editura Solness, Timișoara 2007**
12. Răducan R. Dalotă M.D., - „Introducere în managementul resurselor umane”, Editura Mirton, Timișoara, 1999
13. Sârbu T., - „Etica: valori și virtuți morale”, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez”, Iași, 2005
14. Stalemate and Settlement, Mc. Graw Hill; New York, 2005

<b>8.2. Seminar/laborator</b>	<b>Metode de seminarizare</b>	<b>Observații</b>
1. Comunicarea umană	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 3 – 20, 2 ore
2. Comunicarea umană	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 20 - 37, 2 ore
3. Specificul comunicării manageriale	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 44 - 50, 2 ore
4. Specificul comunicării manageriale	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R, ș.a. – Comunicare și dinamica grupului – pag. 50 - 61, 2 ore
5. Leadership organizațional	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R – Managementul resurselor umane – elemente de bază – pag. 55 – 58, 2 ore
6. Liderul și organizația	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R – Managementul resurselor umane – elemente de bază – pag. 58 – 61, 2 ore, on-line
7. Conducere, comunicare și coordonare	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R – Managementul resurselor umane – elemente de bază – pag. 81 – 93, 2 ore, on-line
8. Stiluri de negociere	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R – Managementul resurselor umane – elemente de bază – pag. 141 - 156, 2 ore, on-line
9. Cultura națională/ cultura organizațională	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R – Managementul resurselor umane – elemente de bază – pag. 58 - 65, 2 ore, on-line
10. Organizațiile multinaționale	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R – Managementul resurselor umane – elemente de bază – pag. 141 - 156, 2 ore, on-line
11. Strategii. Tactici. Tehnici de negociere	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R – Managementul resurselor umane – elemente de bază – pag. 117 – 127, 2 ore, on-line
12. Eficiența muncii în grup	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R – Managementul resurselor umane – elemente de bază – pag. 141 - 156, 2 ore, on-line
13. Comunicarea managerială	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R – Managementul resurselor umane – elemente de bază – pag. 81 – 93, 2 ore
14. Echipele de muncă de proiect	Prelegere, Conversație, Exemplificări	Răducan R – Managementul resurselor umane – elemente de bază – pag. 93 – 111, 2 ore
<b>Bibliografie</b>		
1. Barnard, apud Erdei I. - „Comunicarea organizațională”, în „Manual de psihologia muncii și organizațională”,		



Editura Polirom Iași, 2004

2. Blanchard B., apud Sârbu T. - „Etica: valori și virtuți morale, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez”, Iași, 2005
3. Buzărnescu Șt. - „Sociologia Conducerii”, Editura de Vest, Timișoara, 2004
4. Deutch M. apud Ungurean Ș. - „Despre încredere și alte lucruri”, members.tripod.com, 2006
5. Erdei I. - „Comunicarea organizațională - Manual de psihologia muncii și organizațională”, Editura Polirom, Iași, 2004
6. Graur E. - „Tehnici de comunicare”, Editura Madiamira, Cluj-Napoca, 2001
7. Lefter V. - „Managementul resurselor umane”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1995
8. **Răducan R. - „Managementul resurselor umane - elemente de bază”, Editura Orizonturi Universitare, Timișoara, 2004**
9. Răducan R., - „Resursele umane și psihosociologia industrială”, Editura Eubeea, Timișoara, 1999
10. Răducan R., - „Economia întreprinderii și resursele umane”, Editura Eurobit, Timișoara, 2002
11. **Răducan R., - „Comunicare și dinamica grupului”, Editura Solness, Timișoara 2007**
12. Răducan R. Dalotă M.D., - „Introducere în managementul resurselor umane”, Editura Mirton, Timișoara, 1999
13. Sârbu T., - „Etica: valori și virtuți morale”, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez”, Iași, 2005
14. Stalemate and Settlement, Mc. Graw Hill; New York, 2005

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Răspunsuri la teme prezentate la teorie și rezolvare probleme concretizate într-un referat / Chestionar	Susținere referat sau comentare rezultat chestionar	70%
10.5. Seminar/laborator	Răspunsuri la întrebări din seminar	Proba practică: durata evaluării 30 min / student	30%

**10.6. Standard minim de performanță**

Standard minim de performanță: întocmire referat / răspuns chestionar

Obs. Condițiile de evaluare rămân valabile și pentru sesiunile de restanțe

Data completării

18.09.2023 .....

Semnătura titularului de curs

prof.univ.dr. Răducan Radu.....

Semnătura titularului de seminar

prof.univ.dr. Răducan Radu

Data avizării în departament

29.09.2023.....

Semnătura directorului de departament

.....